



ปตท. บางจาก

ซึ่งเชื่อว่าในอนาคตรัฐบาลก็น่าจะให้การสนับสนุนต่อไป รวมไปถึงผู้เล่นอย่าง ปตท. หรือสถานีบริการน้ำมัน



เอ็มจี
แซดเอส อีวี
ปรับเป้าหมาย
การขายใหม่
เป็น 2,000 คัน
ปีนี้

กลุ่มธุรกิจพลังงานยักษ์ใหญ่ เกาะติดกระแสยานยนต์ไฟฟ้า ค่าย “ปตท.” ผนึกสตาร์ตอัพจีน หัวใจไทยเป็นฐานผลิตอีวีเพื่อขายในประเทศ และส่งออก ส่วน “บางจาก” ลงทุนกับบริษัทในอเมริกาศึกษาการทำแบตเตอรี่ พร้อมขยายสถานีชาร์จไฟฟ้าทุก 100 กม. ด้านค่ายรถ “เอ็มจี” ฟุ้ง ยอดจอง “แซดเอส อีวี” ทะลุ 1,000 คัน

ยุคใหม่ยานยนต์ไฟฟ้ากำลังจะก้าวเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยมากขึ้น ดังจะเห็นจากการที่หลายค่ายยื่นบีโอดีเพื่อขอรับการส่งเสริมในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงการเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ในไทยไม่ว่าจะเป็นโตโยต้า, บีเอ็มดับเบิลยู, เมอร์เซเดส-เบนซ์

นอกจากนั้นแล้วการที่ค่ายเอ็มจี นำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าในรุ่น แซดเอส อีวี จากจีนมาจำหน่ายในราคาที่เข้าถึงได้ และสะท้อนออกมาเป็นยอดขาย 1,000 คันในช่วง 2 เดือน ก็ถือเป็น

ส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงการตอบรับของลูกค้าที่มีต่อรถยนต์ไฟฟ้า และช่วยกระตุ้นให้ตลาดนี้คึกคักขึ้นมา

“เดิมเราตั้งเป้า 1,000 คันจนถึงสิ้นปี แต่ปรากฏว่า 2 เดือนเราทำยอดจองได้แล้ว 1,000 คัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโอกาสทางการตลาดมันมี ดังนั้นเราจึงประเมินใหม่และคาดว่าจนถึงสิ้นปีน่าจะขายยอดได้ 2,000 คัน ขณะที่ยอดส่งมอบนั้นมากกว่า 200 คัน คาดว่าจนถึงสิ้นปีจะส่งมอบรถให้ครบทุกคัน” นายพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์ รองประธาน

กรรมการ บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว และว่า

“อีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลทำให้รถยนต์ไฟฟ้าขายได้ คือความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับเอ็มจีได้จับมือกับบีโอดี ให้บริการสถานีชาร์จไฟ และได้ติดตั้งหัวจ่ายที่โชว์รูมไปแล้ว 19 แห่ง และตั้งเป้าจะขยายให้ครบ 130 โชว์รูมภายในสิ้นปีนี้”

นายพงษ์ศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า หากเทียบกับประเทศอื่นๆในภูมิภาค ไทยถือว่าพร้อมที่สุด ประกอบกับการเป็นฐานผลิตรถยนต์อยู่แล้ว

รายอื่นๆ และหน่วยงานอย่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือการไฟฟ้านครหลวง ที่มีแผนขยายจุดชาร์จไฟเพิ่มขึ้นทั้งหมดนี้ล้วนแล้วแต่ช่วยกระตุ้นให้ยานยนต์ไฟฟ้าเกิด

ล่าสุดผู้เล่นด้านพลังงานรายใหญ่อย่างปตท.ได้จับแบวกรถธุรกิจเข้ามาสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ด้วยการจับมือกับสตาร์

ต้อฟจีนในนาม WM Motors ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) แกรนด์ Weltmeister ที่มียอดขายมากกว่า 1 หมื่นคัน (เป็นอันดับที่ 1 ของกลุ่มบริษัท EV Startup ในประเทศจีน) การจับมือกันในครั้งนี้ปตท.ระบุว่าจะร่วมมือกันศึกษาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ด้านต่าง ๆ อาทิ การลงทุนในโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยผลิต Localized Model เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจด้านแบตเตอรี่และผลิตภัณฑ์พลาสติกของกลุ่มปตท. รวมไปถึงศึกษาความเป็นไปได้ของ ปตท. ในการเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าของ WM Motors โดยไทยจะเป็นศูนย์กลางส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อีกทั้งยังร่วมมือเพื่อการวิจัยและพัฒนาแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า และโครงการอื่นๆ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย “Thailand 4.0” ของภาครัฐ

การจับมือกับสตาร์ทอัพจากจีน มิใช่รายการแรกของปตท. โดยก่อนหน้านี้ ปตท. ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้ากับ ETRAN ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพแบรนด์ไทย เพื่อร่วมศึกษาตลาดรถไฟฟ้าพัฒนาต้นแบบแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีปรับปรุงคุณภาพสินค้าและรูปแบบธุรกิจต่างๆรวมทั้งรูปแบบการชาร์จที่จะร่วมสร้าง



แผนธุรกิจอีวี ของบริษัทยักษ์ใหญ่



ปตท. ร่วมกับสตาร์ทอัพจีน WM Motors เพื่อผลิตและขายอีวีในไทย พร้อมส่งออกในอาเซียน



บางจาก ลงทุนในสตาร์ทอัพของสหรัฐอเมริกา “เอนเนเวท” วางแผนผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนรองรับอีวีในอนาคต



EA จับมือ ซีพี ออลล์ ติดตั้งเครื่องชาร์จสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่ 7-11 รวม 21 สาขา และขยายเพิ่มในห้างโรบินสัน ศูนย์บริการรถยนต์ A.C.T และ Cockpit



ฐาน INFO GRAPHIC

มาตรฐานในการชาร์จ ถือเป็น การขยับตัวเตรียมความพร้อมรอบด้านเพื่อรองรับกับยานยนต์ไฟ

ฟ้าจากปตท. ซึ่งเดิม ปตท. ได้ประกาศแผนลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีกักเก็บพลังงานแบบแบตเตอรี่

และไฮโดรเจน และสร้างโรงงานแบตเตอรี่ต้นแบบที่สถาบันวิจัยสิริเมธี จ.ระยอง เพื่อผลิตแบตเตอรี่ลิเทียม

ไอออน และแบตเตอรี่ที่เยี่ยม
ซิลเฟอร์ ที่สามารถประจุ
ไฟฟ้าได้มากกว่าปกติ 3 เท่า
ซึ่งบริษัทในเครือ ได้แก่
ไทยออยล์, พีทีที โกลบอล
เคมีคอล และโออาร์ทีซี ได้
มีแผนขอซื้อไลเซนส์ใน
การผลิตแบตเตอรี่ดังกล่าว
โดยจะตั้งโรงงานผลิตในพื้นที่
เขตนวัตกรรมระยอง
เศรษฐกิจภาคตะวันออก
(EECI)

นอกจากนี้ ปตท. ยัง
เปิดให้บริการสถานีชาร์จ
ไฟฟ้า (PTTEV Station) ไป
แล้วกว่า 14 แห่ง และพัฒนา
เครื่องชาร์จไฟฟ้าแบบติด
ผนัง (EV Wall Charger) เพื่อ
จำหน่ายให้ผู้ใช้งานรถไฟฟ้า
รายย่อย รวมไปถึงลงนาม
ความร่วมมือกับ 6 บริษัท
ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่เพื่อ
พัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์
ไฟฟ้าร่วมกัน

เรียกว่าไม่ยอมตก
ขบวนสำหรับบริษัทพลังงาน
รายใหญ่ของไทย และแม้ว่า
ทิศทางยานยนต์ในอนาคต
จะมุ่งเข้าหาไฟฟ้า และส่ง
ผลกระทบต่อผู้ค้าน้ำมัน
จนอาจเกิดเป็น
disruption แต่เมื่อดูจาก
การเตรียมความพร้อมของ
ปตท.แล้วก็ต้องบอกว่าไม่
หวั่น เพราะมีแผนรองรับ
แบบเต็มสูบ

เช่นเดียวกับบริษัท
พลังงานอีกรายอย่าง บางจาก
โดยข้อมูลจากศูนย์วิจัย
เศรษฐกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์
รายงานว่าบางจากได้เข้าไป
ลงทุนในสตาร์ทอัพของ

สหรัฐอเมริกา ในชื่อ “เอน
เนเวท” ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ
ด้านเทคโนโลยีการผลิต
ลิเทียมแบตเตอรี่สำหรับใช้
ในรถยนต์ไฟฟ้า สามารถ
รองรับการชาร์จพลังงานได้
รวดเร็วขึ้น 10 เท่า ซึ่ง
คาดว่าบางจากจะต่อยอด
เทคโนโลยีดังกล่าวมาทำเป็น
สถานีชาร์จไฟฟ้าแบบควิก
ชาร์จ ให้รวดเร็วเทียบเท่ากับการ
เติมน้ำมัน

นอกจากนี้ยังมีแผนการ
ลงทุนร่วมกับการไฟฟ้าส่วน
ภูมิภาค ติดตั้งสถานีชาร์จ
ไฟฟ้าในสถานีบริการบางจาก
ทุกๆ 100 กิโลเมตร ตาม
ถนนสายหลักรวม 62 สถานี
ภายในปี 2021

ขณะที่ผู้เล่นหลักใน
ธุรกิจให้บริการชาร์จไฟอย่าง
EA Anywhere บริษัทพลังงาน
บริสุทรีช ก็เดินหน้าขยายจุด
ชาร์จไฟจากปัจจุบันมีจำนวน
380 แห่ง และภายในสิ้นปี
จะติดตั้งอีก 190 แห่ง แต่
หากนับเป็นจำนวนหัวจ่าย
ทั้งหมดที่ให้บริการก็จะมีกว่า
680 หัวจ่าย นอกจากนั้น
แล้วอีเอ ยังมีการจับมือกับ
พันธมิตรอีกหลายราย ไม่ว่าจะ
จะเป็น เซเว่น อีเลฟเว่น
21 สาขา, ห้างสรรพสินค้า
โรบินสัน, ศูนย์บริการรถยนต์
A.C.T. และ Cockpit,
อินซ์เคป ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์
แลนด์โรเวอร์และจากรัวร์ใน
ประเทศไทย

“กระแสการตอบรับ
รถยนต์ไฟฟ้ามีมากขึ้น ใน
ส่วนของสถานีชาร์จไฟ
หากเทียบกับค่าใช้จ่ายใน

การเติมแต่ละครั้งกับพลังงาน
อื่นๆ นั้นถือว่าถูกกว่า ประกอบ
กับค่ายรถมีการเปิดตัว
รถไฟฟ้า จึงช่วยกระตุ้น
และทำให้คนตัดสินใจ
ซื้อเป็นเจ้าของได้ง่ายขึ้น”
นายธนพัชร สุขสุธรรมวงศ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท
พลังงานมหานคร จำกัด ใน
เครือบริษัท พลังงานบริสุทรีช
จำกัด (มหาชน) หรือ EA
กล่าว ■