

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงิน

สำหรับผลการดำเนินงาน

ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564



บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564



ที่ EA6405/005 LT

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

ผลการดำเนินงาน	งวดสามเดือน (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ปี 2564	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	4,702.72	4,732.19	(29.47)	(0.62%)
รายได้อื่น	3.71	29.22	(25.51)	(87.30%)
รายได้รวม	4,706.43	4,761.41	(54.98)	(1.15%)
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	1,411.85	1,452.06	(40.21)	(2.77%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.38	0.39	(0.01)	(2.56%)

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 1,411.85 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 40.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.77 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิรวม 1,452.06 ล้านบาท

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 4,706.43 ล้านบาท ลดลงจำนวน 54.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.15 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 4,761.41 ล้านบาท สรุปได้ดังนี้

รายได้รวม	งวดสามเดือน (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ปี 2564	ปี 2563	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไปโฮดีเซล	1,892.98	1,860.85	32.13	1.73%
ธุรกิจไฟฟ้า	2,774.07	2,765.75	8.32	0.30%
ธุรกิจอื่น	35.67	105.59	(69.92)	(66.22%)
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	4,702.72	4,732.19	(29.47)	(0.62%)
รายได้อื่น/กำไรทางบัญชี	3.71	29.22	(25.51)	(87.30%)
รวมรายได้	4,706.43	4,761.41	(54.98)	(1.15%)

ทั้งนี้หากพิจารณาเฉพาะรายได้จากการดำเนินงาน บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 4,702.72 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 29.47 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.62 แม้ว่าธุรกิจไบโอดีเซลและธุรกิจไฟฟ้ามีรายได้เพิ่มขึ้น หากแต่จากสภาวะโควิด-19 ส่งผลให้รายได้ธุรกิจแบตเตอรี่ที่ประเทศไต้หวันลดลง โดยสรุปได้ดังนี้

1. ส่วนงานกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล:

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากส่วนงานกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 32.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.73 โดยสรุปได้ดังนี้

- 1.1 ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายได้ลดลงจำนวน 211.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.78 มาจากปัจจัยด้านปริมาณการใช้น้ำมันลดลงถึงแม้ว่าราคาจำหน่ายโดยเฉลี่ยในปี 2564 เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 3.98 ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยการประกาศบังคับให้ใช้B100 Type2 ของกรมธุรกิจพลังงานในการผลิตน้ำมันดีเซล(B7, B10 และB20) และเป็นผลจากการปรับตัวของราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นเนื่องมาจากการส่งเสริมให้น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซล (B100) ในสัดส่วน 10% หรือ B10 เป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐานตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 63 เป็นต้นมา เป็นการเพิ่มอุปสงค์ของน้ำมันปาล์มส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันในประเทศให้สูงขึ้น
- 1.2 ส่วนงานผลิตและจำหน่ายกลีเซอรินบริสุทธิ์ รายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 6.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.11 โดยสาเหตุหลักมาจากปัจจัยด้านราคาจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 17.07 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ความต้องการใช้กลีเซอรินเพื่อไปใช้ในการผลิตเจลแอลกอฮอล์สูงกว่าปีก่อน จึงมีผลทำให้ราคากลีเซอรินในตลาดโลกสูงขึ้น
- 1.3 ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบและผลพลอยได้ บริษัทเริ่มรับรู้รายได้จำนวน 248.35 ล้านบาท จากธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ ในปลายปี 2563
- 1.4 ส่วนงานผลิตและจำหน่าย PCM รายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทเริ่มการรับรู้รายได้จากการผลิต PCM ในปลายปี 2563 จำนวน 0.52 ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน			
	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายน้ำมันไบโอดีเซล	1,587.08	1,798.94	(211.86)	(11.78%)
- ปริมาณ (ล้านลิตร)	42.22	49.77	(7.55)	(15.17%)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/ลิตร)	37.59	36.15	1.44	3.98%

คำอธิบาย

เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ในระลอกใหม่ของต้นปี 2564 ได้ส่งผลกระทบต่อการใช้้ำมันดีเซลน้อยลง จากภาคการท่องเที่ยว

ขณะที่ราคาจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐ ในการประกาศให้น้ำมัน B10 เป็นดีเซลพื้นฐานของประเทศทำให้เกิดความต้องการ B100 เพิ่มขึ้นจึงมีการดูดซับอุปทานน้ำมันปาล์มในระบบจนส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญปรับตัวสูงขึ้น ทำให้บริษัทสามารถจำหน่าย B100 ได้ในราคาที่สูงขึ้น

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564



รายการ	งวดสามเดือน			
	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายกสิเชอริ่นบริสุทธิ์	56.48	50.38	6.10	12.11%
- ปริมาณ (ล้านกิโลกรัม)	3.13	3.27	(0.14)	(4.28%)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	18.04	15.41	2.63	17.07%
คำอธิบาย				
ปริมาณการจำหน่ายสินค้าลดลงเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตกสิเชอริ่นลดลง ขณะที่ราคาขายมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้นจากความต้องการใช้กสิเชอริ่นสูงกว่าปีก่อน จึงมีผลทำให้ราคาอ้างอิงกสิเชอริ่นในตลาดโลกสูงขึ้น				
รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ	248.35	-	248.35	-
- ปริมาณ (ล้านกิโลกรัม)	7.33			
- ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	33.87			
คำอธิบาย				
เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการซื้อกิจการที่ผลิตน้ำมันปาล์มดิบ ในไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล				
รายได้จากการขาย PCM	0.52	-	0.52	-
คำอธิบาย				
กลุ่มบริษัทมีการเริ่มผลิตและรับรู้รายได้จากการขาย PCM ในปลายปี 2563				
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้	0.54	11.53	(10.99)	(95.32%)
คำอธิบาย				
กลุ่มบริษัทมีการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลลดลงจากปีก่อนเนื่องจากบริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตในปลายปี 2563 มีผลทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้นและสามารถนำผลพลอยได้ไปผลิตใหม่ได้				

2. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า:

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายได้จำนวน 2,774.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.30 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จำนวน 2,765.75 ล้านบาท รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากความเข้มของแสงที่สูงขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน และรายได้จากโรงไฟฟ้าชีวภาพ ในทางกลับกันโรงไฟฟ้าพลังงานลมมีรายได้ลดลงเล็กน้อย โดยมีผลจากอัตราค่าไฟฟ้าที่จำหน่ายได้มีอัตราน้อยกว่าปีก่อนเล็กน้อยเนื่องจากปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ในช่วง peak ลดน้อยลง

รายการ	งวดสามเดือน			
	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	1,537.28	1,527.78	9.50	0.62%
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	158.64	154.69	3.95	2.55%
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	9.69	9.88	(0.19)	(1.92%)
คำอธิบาย				
ปริมาณหน่วยไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากค่าความเข้มของแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบเคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน				

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564



รายการ	งวดสามเดือน			
	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานลม	1,232.48	1,237.97	(5.49)	(0.44%)
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	201.91	198.60	3.31	1.67%
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	6.10	6.23	(0.13)	(2.09%)
คำอธิบาย				
ปริมาณหน่วยไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น มาจากโครงการหมุนานที่จังหวัดชัยภูมิ เป็นผลมาจากกระแสลมที่แรงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ขณะที่โครงการหาดกั้งหัน ที่จังหวัดสงขลาและนครศรีธรรมราช ปริมาณหน่วยไฟฟ้าลดลงเล็กน้อย เป็นผลมาจากกระแสลมที่อ่อนลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ดังนี้				
โครงการหมุนาน ขนาด 260 เมกะวัตต์				
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	120.97	115.53	5.44	4.71%
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	6.02	6.12	(0.10)	(1.63%)
โครงการหาดกั้งหัน ขนาด 126 เมกะวัตต์				
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	80.94	83.07	(2.13)	(2.56%)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	6.24	6.39	(0.15)	(2.35%)
รายได้จากโรงไฟฟ้าชีวมวล	4.31	-	4.31	-
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	1.20			
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	3.59			
คำอธิบาย				
กลุ่มบริษัทลงทุนเข้าซื้อกิจการที่ผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวลจากวัตถุดิบที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล ส่งผลให้เริ่มมีรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าชีวมวลในปลายปี 2563				

3. รายได้จากธุรกิจอื่น:

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 35.67 ล้านบาท อาทิ รายได้จากการขายสินค้าแบบเตอร์รี่ของ Amita Technologies Inc. (ไต้หวัน) จำนวน 30.70 ล้านบาท (บริษัทย่อยที่ EA ถือหุ้นร้อยละ 65.61) และรายได้จากธุรกิจอื่นๆ จำนวนรวม 4.98 ล้านบาท

4. รายได้อื่น:

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 3.71 ล้านบาท อาทิ รายได้ดอกเบี้ยรับเงินฝากธนาคารจำนวน 3.26 ล้านบาท รายได้จากการขายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน 0.45 ล้านบาท

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 2,557.01 ล้านบาท ลดลงจำนวน 111.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีต้นทุนขายรวม 2,668.74 ล้านบาท โดยสรุปได้ดังนี้

1. **ส่วนงานกลุ่มธุรกิจไปโอดีเซล** สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 33.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.90 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น
2. **ส่วนงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า** สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ต้นทุนขายลดลงเล็กน้อยจำนวน 13.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.98 ต้นทุนขายประกอบด้วยค่าเสื่อมราคา ค่าบริหารจัดการโรงไฟฟ้า ค่าดูแลบำรุงรักษา เป็นต้น
3. **ส่วนงานธุรกิจอื่น** สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ต้นทุนขายลดลงจำนวน 131.72 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 63.26 ซึ่งเกิดจากปริมาณสินค้าแบตเตอรี่ที่ขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 18.20 ล้านบาท ลดลง 1.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.67 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 19.50 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันไปโอดีเซลซึ่งลดลงตามปริมาณจำหน่ายสินค้าที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 348.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 79.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.63 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 268.93 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสำหรับงวด มาจาก

- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร เพิ่มขึ้น 19.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการที่มีจำนวนพนักงานและผู้บริหารของบริษัททยอย เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานโรงงานเพิ่มขึ้น 35.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรับรู้ต้นทุนเป็นค่าใช้จ่ายโรงงานในช่วงเริ่มก่อสร้างโรงงานที่ยังไม่แล้วเสร็จในปี 2563 อาทิเช่น โรงงาน PCM, ประกอบรถยนต์ และแบตเตอรี่ เป็นต้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริจาคเพิ่มขึ้น 11.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 กลุ่มบริษัทได้มีการบริจาคอุปกรณ์ฆ่าเชื้อ เพื่อช่วยเหลือโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 390.62 ล้านบาท ลดลงจำนวน 42.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.75 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 432.80 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเมื่อถึงกำหนดชำระในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 81,018.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 2,534.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.23 โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 4,534.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 1,584.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.69 เนื่องมาจากกำไรที่เกิดมาจากการดำเนินงานและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อการดำเนินงานโครงการใหม่ของบริษัท

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 57,115.29 ล้านบาท และจำนวน 55,856.94 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,258.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์จากการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ของบริษัทฯ อาทิเช่นโครงการแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และโครงการ PCM

หนี้สินรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 49,829.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 972.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.99 โดยมีเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นของกลุ่มมิตาจำนวน 468.15 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 31,188.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 1,562.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.27 เนื่องจากกำไรสุทธิของไตรมาสแรกปี 2564

ความคืบหน้าในโครงการลงทุนที่สำคัญของบริษัทฯ

โครงการแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน Amita Technology (Thailand) (ATT)

โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อย ชื่อ บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (ATT) ระยะที่ 1 ซึ่งมีขนาดกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการทดสอบการทำงานของเครื่องจักรที่ระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มการผลิตจริง แต่ด้วยจากการระบาดของโควิด-19 ที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม 2564 จนถึงปัจจุบัน ทำให้ต้องมีมาตรการควบคุมและป้องกันโรคระบาด รวมถึงการกักตัวผู้ที่เดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยงโดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงที่มีวันหยุดต่อเนื่องกัน เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของทีมงานผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศที่จะเข้าไปทดสอบระบบเครื่องจักร ทำให้เป็นอุปสรรคในการเดินทางเข้าพื้นที่ได้ตามกำหนดเวลาที่วางแผนไว้ อย่างไรก็ตาม คาดว่าโรงงานจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตสำหรับระยะที่ 1 ได้ในช่วงกลางปี 2564 โดยระยะแรกจะจำหน่ายแบตเตอรี่ไปยังกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าภายในกลุ่มของบริษัทฯ ได้แก่ รถบัสไฟฟ้า และเรือไฟฟ้า หลังจากนั้น จึงจะทยอยเพิ่มกำลังการผลิตส่วนถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยในระหว่างนี้ เพื่อสนับสนุนธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้แบตเตอรี่ที่ผลิตจากโรงงานผลิตแบตเตอรี่ของ Amita Technologies Inc. ได้ทันที เพื่อให้บรรลุตามแผนงานของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อม โดยได้จัดตั้ง บริษัท ศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด หรือ BEV เพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา และให้บริการทดสอบและรับรองคุณภาพของแบตเตอรี่ รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ของยานยนต์ไฟฟ้า โดยในช่วงแรกจะให้บริการกับบริษัทที่อยู่ในเครือ ทั้งโรงงานแบตเตอรี่และโรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้าของบริษัทฯ และระยะถัดไป จะเปิดให้บริการภายนอกเข้ามาใช้บริการ ซึ่งการจัดตั้งบริษัทดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา



การลงนามเงินกู้สีเขียวเพื่อพลังงานทดแทน และโครงข่ายสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้สีเขียว (Green Loan) กับธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ ADB มูลค่า 1,500 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่ไม่ต้องมีหลักประกัน ระยะเวลา 3 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของบริษัทฯ ในปัจจุบัน โดยนอกจากจะนำเงินดังกล่าวไปลงทุนในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิตของกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังนำไปใช้ลงทุนในโครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ได้มาตรฐานทั่วประเทศ

โครงการสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EA Anywhere

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อ วันที่ 7 เมษายน 64 ที่ผ่านมา ได้ประกาศความร่วมมือกับ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด โดยทำการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EA Anywhere ทั้งระบบ Ultra-Fast Charge (DC) และ Normal Charge (AC) ในพื้นที่ของศูนย์การค้า บิ๊กซี ที่มีศักยภาพที่จะรองรับการติดตั้งสถานีชาร์จ และได้มีการทำพิธีส่งมอบสถานีอัดประจุไฟฟ้า EA Anywhere ที่ใช้เครื่องอัดประจุไฟฟ้าที่ทันสมัยที่สุดให้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เริ่มต้นสาขาแรกที่ บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา สาขาลาดพร้าว 2 และมีแผนการขยายการติดตั้งไปยัง บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ตามสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า อีกทั้งยังเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า และช่วยส่งเสริมให้มีการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าได้มากขึ้นอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว

ปัจจุบันโครงการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) EA Anywhere บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารูปแบบ ตู้ชาร์จ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งระบบ Ultra-Fast Charge (DC 300 kW), Super-Fast Charge (DC 150 kW), และ Normal Charge (AC 22 kW) หลากหลายรูปแบบตามกำลังไฟฟ้าที่สามารถรองรับขนาดแบตเตอรี่ของยานยนต์ได้อย่างครอบคลุมทุกประเภท ใช้งานกับรถยนต์ไฟฟ้าทุกรุ่น รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้าสัญชาติไทยที่ออกแบบและผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ ทั้งรถยนต์ไฟฟ้า รถบัสไฟฟ้า รวมไปถึงเรือโดยสารไฟฟ้า ให้สามารถชาร์จด้วยความเร็วสูงสุด (4C-Rate) (ระยะเวลาในการชาร์จขึ้นอยู่กับประเภทยานยนต์และขนาดของแบตเตอรี่)

บริษัทฯ ได้มีได้มีการขยายสถานีอย่างต่อเนื่องปัจจุบันมีกว่า 400 สถานีทั่วประเทศ (สถานี Super-Fast Charge จำนวนกว่า 130 สถานี) รวมทั้งสิ้นกว่า 1,600 หัวชาร์จ โดยบริษัทฯ พัฒนาตู้ชาร์จออกเป็น 3 รุ่น ดังนี้

- **Ultra-Fast Charge:** ตู้ชาร์จที่มีกำลังไฟฟ้า 300 kW ซึ่งเป็นกำลังไฟฟ้ารองรับการชาร์จด้วยความเร็วสูงสุด เหมาะสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าขนาดใหญ่ เช่น เรือโดยสารไฟฟ้า, รถบัสไฟฟ้า และรถบรรทุกไฟฟ้า ซึ่งได้มีการติดตั้งสถานีชาร์จที่ใหญ่ที่สุด สำหรับการชาร์จเรือไฟฟ้า จำนวน 14 ตู้ รวม 28 หัวชาร์จ
- **Super-Fast Charge:** ตู้ชาร์จที่มีกำลังไฟฟ้า 150 kW ซึ่งเป็นกำลังไฟฟ้ารองรับการชาร์จด้วยความเร็วสูง เหมาะสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าขนาดกลาง ที่เป็น BEV เท่านั้น เช่น รถบัสไฟฟ้า, รถยนต์ไฟฟ้า
- **Normal Charge:** เป็นตู้ชาร์จ AC Normal กำลังไฟฟ้า 20 kW รองรับสำหรับการชาร์จทั้งที่เป็นรถยนต์ไฟฟ้า BEV และ Plug-in Hybrid (PHEV)

โดยผู้ใช้บริการ สามารถจอง จ่ายไฟเข้ารถยนต์ และชำระค่าบริการ ผ่านแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน EA Anywhere ซึ่งมียอดดาวน์โหลดใช้งานแล้วกว่า 19,400 ครั้ง ทั้งนี้ ปัจจุบันมีประมาณ 400 สถานีทั่วประเทศ (สถานี Super-Fast Charge จำนวนกว่า 130 สถานี) รวมทั้งสิ้นกว่า 1,600 หัวชาร์จ ติดตั้งสถานีชาร์จครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศแล้ว และบริษัทฯ ยังคงดำเนินแผนเปิดรับพันธมิตรรายใหม่ๆ เพื่อขยายการลงทุนติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง



โครงการเรือโดยสารไฟฟ้า MINE SMART FERRY

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเรือโดยสารไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ MINE SMART FERRY ออกแบบโดยทีมงานของกลุ่มบริษัท และผลิตด้วยฝีมือคนไทย 100% โดยใช้แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ขนาด 800 kWh รองรับการชาร์จเร็วด้วยเทคโนโลยี Ultra-Fast Charge ของ EA Anywhere ใช้เวลาชาร์จประมาณ 15-20 นาที และสามารถขับเคลื่อนได้ระยะทางสูงสุด 100 กิโลเมตร รองรับผู้โดยสารสูงสุด 250 คน ภายในเรือโดยสารไฟฟ้ายังมีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เครื่องกำจัดเชื้อโรคในอากาศ จอภาพแสดงข้อมูลการเดินทางและจุดจอดรับส่งตามท่าเรือ และระบบความปลอดภัยตามมาตรฐานกรมเจ้าท่า รองรับการทำธุรกรรมแบบไร้การสัมผัสผ่านบัตร EMV (Europay Mastercard and Visa) และมีการพัฒนาแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน EA Anywhere ให้ผู้โดยสารสามารถตรวจสอบเส้นทางเวลาเรือเทียบท่าแบบเรียลไทม์ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ท่าเรือ และบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกรมเจ้าท่า พัฒนาท่าเรือสะพานพุทธ และท่าเรือนนทบุรี เพื่อติดตั้งจอแสดงข้อมูลการเดินทางต่างๆ แก่ผู้โดยสารบริเวณจุดรอเรือบนท่า

หลังจากที่ได้เริ่มเปิดทดลองให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2563 เป็นต้นมา โดยให้บริการการเดินทางในแม่น้ำเจ้าพระยา สาย Urban Line ต้นทางฝั่งเหนือที่ท่าเรือนนทบุรี จนถึง ท่าเรือฝั่งใต้ที่ท่าเรือสาทร รวมระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร จำนวนทั้งหมด 11 ท่า ได้แก่ นนทบุรี เกียกกาย พายัพ เทเวศร์ พระปิ่นเกล้า (ฝั่งชน) พรานนก ปากคลองตลาด ราชวงศ์ สี่พระยา อาคาร กสท โทรคมนาคม สาทร และเรือเร็วฯ นี้จะเริ่มให้บริการที่ต้นสายฝั่งเหนือที่ท่าสะพานพระนั่งเกล้า บริษัทฯ ได้จำกัดการให้บริการตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมในช่วงสถานการณ์โควิด-19 โดยในช่วงทดลองให้บริการ ในรอบเช้า 5 เที่ยว และรอบเย็น 5 เที่ยว รวม 10 เที่ยว มีจำนวนผู้โดยสารใช้บริการเฉลี่ยประมาณร้อยละ 80% ของผู้โดยสารที่สามารถให้บริการได้ต่อเที่ยว (เรือสามารถรองรับผู้โดยสารได้ 250 คนต่อเที่ยว แต่ภายใต้มาตรการเว้นระยะห่างในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงสามารถรองรับได้ 150 คนต่อเที่ยว ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการเฉลี่ย 1,200 คนต่อวัน หรือ 120 คนต่อเที่ยว)

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564 บริษัท อี สมาร์ท ทรานสปอร์ต จำกัด บริษัทในกลุ่มฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB พัฒนาระบบชำระค่าโดยสารเรือไฟฟ้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้การสัมผัส หรือผ่านบัตร EMV ซึ่งเป็นการรับชำระค่าโดยสารผ่านเครื่องรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) และได้เตรียมความพร้อมด้วยการออกบัตร HOP ซึ่งเป็นบัตรเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ชำระค่าโดยสารในเรือไฟฟ้า และมีแผนจะพัฒนาความร่วมมือเพื่อนำไปใช้กับระบบขนส่งสาธารณะรูปแบบอื่นต่อไปในอนาคต เพื่อผลักดันให้เกิดการเชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะ รวด เร็ว การอำนวยความสะดวกในการเดินทางแบบบูรณาการนี้ จะช่วยขยายกลุ่มผู้โดยสารให้กว้างมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้เริ่มเก็บค่าโดยสารที่ 20 บาทตลอดสาย เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม ไปจนถึง 30 มิถุนายน 2564 และคาดว่าเรือโดยสารประจำทางจะเพิ่มสายการให้บริการและเรือท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ จำนวน 27 ลำ ได้ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 เป็นต้นไป



โครงการรถบัสไฟฟ้า

ตามแผนกลยุทธ์ในการขยายไปยังธุรกิจรถบัสโดยสารผ่านพันธมิตร บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท แอ็บโซลูท แอสเซมบลี จำกัด (AAB) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรถบัสและรถเพื่อการพาณิชย์ทุกประเภท และถือหุ้นในสัดส่วน 55% (ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัทย่อย บริษัท อีเอ โมบิลิตี โซลูตinz จำกัด (EMH)) นอกจากนี้ ยังได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) (NEX) ในสัดส่วนประมาณ 40% ผ่าน EMH ซึ่งการลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่และการอัดประจุไฟฟ้าที่พัฒนาจากกลุ่ม EA เพื่อสร้าง Ecosystem ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รถบัสไฟฟ้าได้ครบวงจร ตั้งแต่การผลิต ประกอบ จัดจำหน่าย ตลอดจนการขายและให้บริการหลังการขาย

สำหรับโรงงานของ AAB ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา มีพื้นที่การผลิตของโรงงานประมาณ 55,000 ตารางเมตร ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร โดยมีกำลังการผลิต 3,000-5,000 คันต่อปี สามารถรองรับการผลิตรถได้หลายประเภทเช่น รถบัส, รถบรรทุก, รถตู้ มูลค่าการลงทุนประมาณ 1,750 ล้านบาท โดยจะนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ มาประกอบร่วมกับชิ้นส่วนสำคัญที่ออกแบบและผลิตในประเทศ ด้วยกระบวนการผลิตแบบใช้เครื่องจักรในการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน (Automated manufacturing process) พร้อมทั้งมีกระบวนการทดสอบมาตรฐานการขับเคลื่อน คาดว่าแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงกลางปี 2564 โดยช่วงเริ่มต้น บริษัทฯ ได้ใช้บุคลากรของ บริษัท ไมน์ โมบิลิตี คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในกลุ่ม NEX ในการประกอบรถบัสไฟฟ้าในระหว่างรอโรงงาน AAB ก่อสร้างแล้วเสร็จ ซึ่งจะสามารถประกอบรถเสร็จและเริ่มทยอยส่งมอบได้ตั้งแต่ช่วงกลางปีนี้ ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1 นี้ AAB ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และยังไม่มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าแต่อย่างใด



โครงการกรีนดีเซล และ PCM

บริษัทฯ ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้สายธุรกิจไบโอดีเซล ต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบที่เป็นสารตั้งต้น ซึ่งได้รับการจดสิทธิบัตร (Patent) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท อีเอ ไบโอดีเซล อินโนเวชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ประกอบด้วย (1) ผลิตภัณฑ์ กรีนดีเซล (Green Diesel หรือ GD) หรือ Bio Hydrogenated Diesel (BHD) เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนผสมของน้ำมันดีเซล ในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสะอาดของเครื่องยนต์ และ (2) สารเปลี่ยนสถานะ หรือ Bio-PCM (Bio Phase Change Material) เพื่อนำมาใช้ในการควบคุมอุณหภูมิ เช่น เป็นส่วนประกอบของวัสดุก่อสร้างอาคาร หรือเส้นใยผ้า และอื่นๆ เพื่อช่วยในการดูดซับ กักเก็บ ควบคุม และปล่อยความร้อนเพื่อรักษาอุณหภูมิ โดยสาร Bio-PCM นี้เป็นที่นิยมและมีความต้องการสูงในประเทศที่มีสภาพอากาศแปรปรวน

ปัจจุบัน โรงงานผลิตสาร Green Diesel และ Bio-PCM แห่งใหม่ที่จังหวัดระยอง มูลค่าการลงทุน 1,100 ล้านบาท เสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้เริ่มการผลิตระยะที่ 1 ซึ่งมีกำลังการผลิตที่ 65 ตันต่อวัน โดยจะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ Bio-PCM เป็นหลัก สำหรับการขยายกำลังการผลิตอีกจำนวน 65 ตันต่อวันในระยะที่ 2 บริษัทฯ จะพิจารณาความต้องการของตลาด โดยระหว่างนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดในการนำสาร Bio-PCM ไปใช้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อไป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นักลงทุนสัมพันธ์ โทร. 0 2248 2488-92 หรือ ir@energyabsolute.co.th